




bulletins-electroniques.com

veille technologique internationale • un service ADIT

[découvrir](#) [consulter](#) [recevoir](#) [rechercher](#) [utiliser](#) [s'exprimer](#)

actualité technologique internationale >>



**BE France 201** >> 22/11/2007

>> Sommaire

Coordonnées >>

---

**Toute l'actualité :**

[France >>](#)

[Monde >>](#)

**Tous les rapports :**

[France >>](#)

[Monde >>](#)

---

**RSS** [BE France](#)


[Tous les flux rss >>](#)

Actu-Innovations

De l'importance du design dans l'innovation : l'exemple de Crossject

http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/52004.htm

En ouverture de la première édition des Entretiens de Margaux, qui se sont déroulés les 25 et 26 septembre derniers, et dont l'objectif est de dynamiser et transformer l'innovation en France en mobilisant ses acteurs emblématiques, l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI) a présenté les dix réalisations primées par l'Observateur du Design. Rappelons que ce dernier, organisé depuis 1999, récompense chaque année les meilleures réalisations issues de la collaboration entre entreprises et designers. Parmi celles-ci, l'injecteur sans aiguille et à usage unique de Crossject au développement duquel a participé Interdesign. Retour sur un succès avec Marc Piel, fondateur et gérant de ce cabinet de design au sein duquel le médical représente une part importante de l'activité. Propos recueillis par Jean-François Desessard.



Marc Piel, fondateur d'Interdesign

[www.bulletins-electroniques.com/actualites/52004.htm](http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/52004.htm)

Crédits : Interdesign

**BE France - L'injecteur sans aiguille et à usage unique de Crossject, récemment mis sur marché, et au développement duquel Interdesign a participé, vient à nouveau de recevoir un prix, lors du concours "Design et Innovation Santé" qui s'est déroulé fin octobre à Lyon durant Hospitevent, le salon des technologies et services de la santé. Quelle est l'originalité de ce produit par rapport aux autres "piqûres sans aiguille" présentes sur le marché depuis 1999 ?**

Marc Piel - Les produits concurrents dont vous parlez font appel à des procédés qui entraînent certains désagréments, en particulier pour le patient. En outre, la forme de ces produits évoque celle d'un pistolet, ce qui peut constituer un frein supplémentaire au traitement. Aussi pour éviter ces désagréments les ingénieurs de Crossject ont-ils imaginé un système qui fait appel à une mini-combustion permettant de projeter le médicament à travers une buse dotée de trous minuscules. La pénétration et la répartition du médicament peuvent alors être adaptées à la profondeur requise. Cela permet d'envisager à terme le développement d'autres types de médicaments basés sur le même principe. En outre, le produit de Crossject se présente sous la forme d'une structure en U, mieux acceptée par les patients.

**BE France - Quel a été le rôle du design dans le développement de ce produit ?**

Marc Piel - Le design, qui a été associé à la conception de ce produit dès son démarrage en 2001, a joué un rôle essentiel, notamment dans le développement de la structure du produit. Initialement, les ingénieurs étaient partis en effet sur une structure tout en ligne, un peu comme une fusée. Or nous sommes parvenus à concevoir une structure en U qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Au total, 23 brevets ont été déposés pour cet injecteur sans aiguille et à usage unique, dont la majorité porte sur l'architecture du produit, son

>> Suivant

<< Précédent

---

Version imprimable >>

Transmettre cette info par email >>

Recommander ce site à un collègue / ami >>

---

S'abonner au BE France >>

---

FAQ / foire aux questions >>

Conditions d'utilisation >>

ergonomie et sa manière de l'utiliser. Certains de ces brevets concernent aussi les matériaux utilisés, le produit étant 100% recyclable. Ce produit est l'exemple même d'une collaboration réussie entre industriels et designers, chaque leader dans sa technologie ayant étroitement participé à l'élaboration du produit avec les ingénieurs de Crossject et les designers d'Interdesign.

**BE France – Pour autant, le design, en particulier en France, a-t-il aujourd'hui la place qu'il serait légitimement en droit de revendiquer ?**

Marc Piel – N'est-ce pas le travail du designer, qui a guidé celui de l'ingénieur, que la patient et le client perçoivent en premier. Certes, il y a beaucoup de "look" dans le design, mais ce dernier repose surtout sur un travail de réflexion en profondeur. Cela explique que le design compte au minimum pour 35%, et parfois jusqu'à 70%, dans les raisons d'acheter un produit. Or le coût du design est quasiment inexistant dans son développement. Une analyse menée sur quarante cas différents nous a permis de montrer que le design représente entre 1 et 1,7% du prix de vente d'un produit industriel fabriqué en petite série, pourcentage qui tombe entre 0,01 et 0,04% dans le cas d'un produit fabriqué à plus de 100.000 exemplaires par an. Malgré ces chiffres, qui démontrent que le design n'est pas une dépense, mais un investissement qui rapporte gros, trop souvent l'image de cette discipline ne repose que sur celle de quelques personnalités emblématiques du domaine. Aussi le design reste-t-il encore aujourd'hui un parent pauvre en France.

Pour en savoir plus,  
contacts :

- InterDesign – Marc Piel : tél. +33(0)1 45 72 03 60 – fax : +33(0)4 78 47 58 93 –  
email : [marcpiel@interdesign.fr](mailto:marcpiel@interdesign.fr) – <http://www.interdesign.fr>  
- Crossject : tél. +33(0)1 48 04 67 45 – email : [info@crossject.com](mailto:info@crossject.com)  
<http://www.crossject.com>

Rédacteur :

ADIT – Jean-François Desessard – email : [jfd@adit.fr](mailto:jfd@adit.fr)

Code brève  
ADIT : 52004

Origine :

BE France numéro 201 (22/11/2007) – ADIT / ADIT – <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/52004.htm>

un partenariat ADIT • Ministère des Affaires Etrangères



MINISTÈRE  
DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES



[ [plan du site](#) | [données personnelles & politique de confidentialité](#) | [limites de responsabilité](#) | [faq](#) | [nous contacter](#) ]  
[ [page d'accueil](#) | [découvrir](#) | [consulter](#) | [recevoir](#) | [rechercher](#) | [utiliser](#) | [s'exprimer](#) ]

bulletins-electroniques.com tous droits réservés – votre contact : François Moille