

CROSSJECT DESIGN SANS PEUR ET SANS AIGUILLE

Les ingénieurs ont imaginé un système pour injecter les médicaments sans aiguille. Le designer a conçu un appareil qui met le patient en confiance.



« Il fallait faire disparaître la peur de l'aiguille. C'est un des principaux éléments sur lesquels le produit se positionne », indique Patrick Alexandre, co-fondateur de Crossject. Cette société s'est créée sur un produit : l'injecteur sans aiguille et à usage unique. Son originalité est d'inoculer un médicament sans avoir besoin d'une aiguille. Or, celle-ci est un frein au traitement pour 20 à 30% des malades. Dans 10% de cas extrêmes, estime Patrick Alexandre, les gens refusent de se soigner ou de se faire vacciner. Les ingénieurs ont donc imaginé un autre système : une mini combustion projette le médicament à travers une buse dotée de trous minuscules.

« Le design a joué un rôle essentiel, souligne Marc Piel de l'agence InterDesign. Notre analyse a conduit à remettre en cause l'architecture du produit. »

« Les ingénieurs étaient partis sur une structure toute en ligne, un peu comme une fusée. Nous sommes parvenus à une structure en U » confirme Patrick Alexandre en précisant que le design a été associé dès le début. « Les autres appareils utilisés dans les hôpitaux sont des monstres, ils font peur, ils ressemblent à des pistolets » constate Marc Piel. « Pour l'instant, remarque Patrick Alexandre, il n'existe pas sur le marché d'autres injecteurs sans aiguille à usage unique. Ceux en développement conservent l'allure d'une seringue. » L'injecteur « devait être facile à comprendre et simple à utiliser pour sécuriser le geste et réduire les risques », indique le dirigeant de Crossject. La conception a démarré en 2001, le produit

entre en phase d'industrialisation. Il collectionne les prix de design : Étoile de l'Observateur en France, IF en Allemagne, Medical Design Excellence Award aux États-Unis. Patrick Alexandre fait remarquer : « Le travail de l'ingénieur est à l'intérieur. Il a été guidé par l'analyse ergonomique, ainsi c'est le travail du designer que le patient et le client voient en premier. »



www.interdesign.fr
www.crossject.com



CROSSJECT

