

---

**Nom:** PIEL, Marc Robert.

**Adresse:** 233, boulevard Péreire, 75017 Paris, France.

**Téléphone:** 33 (0)1 45 72 03 60.

**Date de naissance:** le 6 août, 1942.

**Nationalité:** Française et Australienne.

**Situation familiale:** Divorcé, trois enfants.

**Langues:** Bilingue Français/Anglais.

**Etudes:** 1973/74 Muséologie - Université de Paris IV (avec G.H. Rivière).  
1971/72 Lithographie - Willoughby Arts Workshop, Australie.  
1969 Gravure et reproduction - Toronto, Canada.  
1967/68 Peinture - Toronto Technical School, Canada.  
1966/67 Marketing Workshop et Marketing Management –  
Marketing & Advertising Association, Toronto, Canada.  
1965/66 Poterie - Chelsea School of Arts, Londres, Angleterre.  
1961/63 Licencié en publicité - Institute of Advertising, Brisbane  
Technical College, Australie.  
1958 Junior Public Examinations, Brisbane, Australie.  
Analyse de la Valeur, Ergonomie - Autodidacte depuis 35 ans.

**Expérience professionnelle:**

**Depuis 1981:** Fondateur et dirigeant de la Société InterDesign®, spécialisée dans l'Ergonomie, l'interface homme/machine, le Design Industriel et le Design Graphique.

1973 à 1981 Directeur d'Etudes pour les activités: Design Graphique, Signalisation et Design de Produits Industriels de Enfi Design, Paris.

1970/73 Marc Piel Graphic Design Pty. Ltd. Sydney, Australie.  
Fondateur de la Société dont les activités étaient centrées sur le Design Graphique et la communication.

1969/70 Travail en freelance en Design Graphique à Paris, France.

1965/69 Fiberglas Canada Limited, Toronto, Canada.  
Designer intégré, chargé de la promotion de l'utilisation des produits en fibre de verre à l'Expo 67 Montréal, Canada.

1965/69 Voyages à travers l'Europe, la Scandinavie et l'Afrique du Nord.  
1963/64 McCann Erickson, Londres, Angleterre.  
1962/63 Legrand Pty Ltd, Brisbane, Australie.  
1958/62 O'Brien Publicity, Brisbane, Australie.

**Autres activités  
Professionnelles:**

Directeur artistique de la revue "Design Australia", 1971/73.

Correspondant en Australie pour la revue française CREE, 1970/73.

Membre honorarium de la "Société d'Arts Typographiques", Chicago, USA, 1978.

Expert auprès de l'Afnor pour la Commission Technique TC 145 de l'ISO (International Standards Organisation) chargé de la normalisation de pictogrammes destinés à l'information public.

Participation à l'élaboration des Normes Françaises:

- Symboles graphiques grand public et sécurité.
- Cahier des Charges Fonctionnelles.
- Design to Cost.

Co-auteur en mai 1992 de "Pourquoi et comment associer l'Analyse de la Valeur et le Design", édité par l'AFAV.

Conférencier aux congrès internationaux d'Icograda à Chicago (1978), Helsinki (1981), Nice, France (1985), Amsterdam (1987). Présentations d'études et de recherches.

Depuis 1984, correspondant en France pour la revue australienne "Design World" et D.G.I.

Professeur à la "Parsons School of Design American College in Paris" du printemps 1985 à 1989.

aussi:

Past-Président de l'UFDI. (Union Française des Designers Industriels).  
Past-Secrétaire Général de la Fédération Française du Design.  
Past-Membre du Conseil de Perfectionnement de L'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle.

InterDesign® a été une des premières sociétés qualifiée par l'Office Professionnel de Qualification des Designers Industriels (OPQDI).

**Types de missions**

Design de systèmes de documentation.

Programmes de conditionnement.

Analyse, recherches, évaluations et programmes de signalisation en site urbain, en transport et en immeubles.

Définition de politiques graphiques.

Etudes, réalisation et évaluations de sigles, symboles et logotypes.

Définition de politiques d'images de produits.

Analyse de la valeur de produits existants.

Analyse de la valeur et ergonomie de conception de produits.

Cahiers des charges de nouveaux produits.

Définition, planification et suivi de réalisation de nouveaux produits.

Ergonomie d'interfaces homme/machine (Graphical User Interface)

Définition, planification et suivi de réalisation de produits innovants.

**Publications :**

Signalisation urbaine pour la Ville Neuve d'Echirolles" in CREE, n°38, décembre 1975, pp 50-53.

Esthétique de la forme industrielle" in NOVUM, n° 1976, pp 20-27.

"Ville, vie et signalisation" in Transport Environnement et Circulation, n°15, avril 1976, pp 36-38.

"Image de marque, image de quoi ?" in Publi-10, n° 90, décembre 1977.

"Mobilier Urbain : l'arbre qui cache la forêt" in TEC, n° 42, 1980, pp 15-18.

"La marque et l'image de la marque" in Novamark, 1980, pp 1-2.

"The signs of life" in Icographic, vol 11/1, 1982, pp 6-9.

"Designing for Industry" in catalogue d'exposition, Ministère de l'Industrie hollandais, 1982, pp 27, 74-75.

"Rien ne se fait sans dessein" in Innovation et Produits Nouveaux, février 1984, p 3.

"Un produit bien conçu, c'est un produit beau" in Industrie et Technique Suisse, avril 1987, pp 23-28.

"Le Design...bon sens ou non-sens? Le Design ...cher ou pas cher?" in Annales des Mines janvier 1993.

"La France accuse un retard dans le domaine du design industriel" in Les Echos, février 1999.

"Designing Card Products for Success" in Card Forum International, mars/avril 2002.

"Les enjeux du design industrie" in Usine Nouvelle, juillet 2002.

"Design: l'innovation à la portée de pme" in Industrie et Technique, mars 2004.

**Travaux publiés dans:**

CREE, France,  
Novum Gebrauchsgraphic, Allemagne,  
Icographic, Angleterre,  
Design Magazine, Angleterre,  
Domus, Italie.  
Industrial Design, USA,  
Idea, Japon. ...ainsi que de nombreuses revues spécialisées.

**Prix et expositions:**

- Canada: 3 prix pour le design de documentations techniques, 1968.  
Meilleure publicité industrielle A.I.A. 1968.
- USA: Exposition itinérante sur le design d'affiches,  
American typographers Association, 1968/69.  
  
En-tête de lettre choisie parmi les 50 meilleures de l'Année 69,
- Australie: Meilleure brochure en quadrichromie, 1971.
- Angleterre: Travaux de communication visuelle sélectionnés pour présenter  
la France, 1978.
- Chine : Un des 100 produits sélectionnés pour "Design d'en France",  
pour l'année de La France en Chine. 2004-2005
- France: En 1984: L'Oscar du Design décerné par le Nouvel Economiste et  
Europe 1 pour une étude de gamme de compresseurs.  
Un Janus de Design décerné par l'Institut Français du Design.  
En 1985: Un Janus de Design décerné par l'Institut Français du  
Design Industriel.  
Le premier prix de l'analyse de la valeur AFAV-INOVA décerné  
par l'Association Française de l'Analyse de la Valeur pour une  
gamme de produits.  
Le Minitel de Télec-Alcatel a été choisi parmi les 25 objets  
témoins des années 80 sous le patronage des Ministères de la  
Culture et de l'Industrie.  
Lauréat du concours "Anred" pour un système de récupération  
d'huiles usagées.  
La médaille d'argent de l'innovation Bâtimat.  
En 1987: Un Janus de l'Industrie décerné par l'Institut Français  
du Design Industriel.  
En 1989: Magnetech obtient le Janus de l'Industrie.  
Le télécopieur 5650 de Télec-Alcatel reçoit la distinction  
"Télécopieur de l'année de l'Irest".  
  
En 1990: 2 Janus de l'Industrie: 1 pour Hello l'autre pour Alcatel.  
En 1993: Prix Valeur et Design: pour gamme de postes Alcatel.  
En 1994: Janus de l'Industrie.  
En 1997: Sélectionné pour «Les Trophés du Design» Interclima».  
En 1999: Sélectionné pour «Les Trophés du Design» Interclima».  
En 2000: Sélectionné pour «Le Panorama du Design».  
En 2002: Sélectionné pour «Le Panorama du Design».  
En 2004 - Sélectionné pour "Design d'en France" Pekin.  
En 2005 - Prix IST Européen 2005 pour Vocalid de Elva.  
En 2005 - Premier prix l'innovation Région Ile de France.  
En 2006 - Etoile de L'Observateur du Design, pour CrossJect.  
En 2006 - Medical Design Excellence Award, USA, CrossJect  
En 2006 - IF design award, Allemagne, pour CrossJect..  
En 2007 - Prix Design Innovation à Hospitevent 07.  
En 2008 - 2 produits nominés sur 13 au Concours Technologies  
Médicales 2008.

Yougoslavie: Design	Travaux sélectionnés pour l'exposition internationale du Graphique ZGRAF-3, 1981.
Tchécoslovaquie:	Travaux de communication visuelle et d'image de marque Biennale Internationale des Arts Graphiques, Brno 1978 et 1982.

### **Un engagement:**

Le métier du Designer Industriel n'est pas de dessiner des produits, mais de dessiner l'utilisation des produits. Ainsi, en plaçant l'utilisateur au centre de la démarche, le Designer traite le fond et la forme du produit. De cette manière le Design et l'Ergonomie agit comme passerelle entre la technologie, ou l'innovation, et le marché.

La démarche Design met la technologie à la porte de l'homme.

La démarche Design est un **catalyseur** pour la réussite de nouvelles technologies et d'innovations.

Le Design Industriel est seulement un des maillons **nécessaires** pour réussir le Développement de Produits Nouveaux (DPN). J'ai le privilège, après 35 ans d'expérience, de savoir que le Design est catalyseur et induit les autres maillons. Le Design est la discipline qui «matérialise» et «valorise» les efforts des autres.